

Projet : Développement d'un site Web interactif afin de centraliser l'offre de taureaux dans le secteur des bovins de boucherie et favoriser des choix éclairés pour l'acheteur.

Participation des producteurs : Répondre à un sondage.

Ce sondage permettra d'identifier les besoins et outils utilisés pour le choix des taureaux reproducteurs (choix, achat, vente) et de développer un site Web répondant aux besoins du plus grand nombre d'utilisateurs.

Origine du projet, problématique et solution proposée

Cette démarche fait suite à la demande du CDPQ au Dr. Jacques P. Chesnais de réaliser une étude du schéma génétique des bovins de boucherie au Québec, afin d'identifier les actions à prendre pour contribuer à la pérennité des entreprises de race pure québécoises¹. L'étude a démontré que :

- La demande pour des reproducteurs est faible, ceci même si le nombre de reproducteurs produits par le schéma génétique est largement inférieur aux besoins des producteurs commerciaux;
- Le nombre de producteurs de races pures, pour les principales races utilisées au Québec, est en fort déclin depuis de nombreuses années.



En résumé, les producteurs commerciaux n'investissent pas dans les taureaux de races pures améliorateurs, ce qui se traduit par une demande très faible et donc une production déficitaire du côté des éleveurs de race pures. **Il n'y a donc pas suffisamment de taureaux purs produits pour répondre aux besoins du secteur, selon les objectifs d'amélioration génétique visés au sein de la filière.** Or, l'amélioration génétique est un élément indispensable pour s'assurer que la filière bovine du Québec demeure concurrentielle sur le marché nord-américain. Pour y arriver, l'utilisation de taureaux améliorateurs dans les productions commerciales est importante.

Le taux de progrès génétique et les bénéfices qui en résultent ont diminué au cours des 4 à 5 dernières années. L'une des solutions proposées par l'étude et entérinée par les intervenants et le gouvernement du Québec est de :

- Lancer un programme de promotion pour créer une image de marque pour les taureaux produits au Québec et rencontrant les critères minimums de performances et de conformation établis.

Résultats attendus

Si cette action s'avère fructueuse, nous verrons **augmenter l'utilisation des taureaux améliorateurs** et par le fait même la production de ceux-ci sera valorisée et plus importante, ce qui **profitera à l'ensemble des producteurs de bovins de boucherie**.

Merci de votre participation !

L'équipe du PATBQ



¹ Cette démarche est une des nombreuses actions entreprises pour réaliser les objectifs du Plan stratégique de la filière bovine 2019-2024, lequel est partie prenante de la Politique bioalimentaire 2018-2025 mise en place par le gouvernement du Québec.